FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 3

CÉSAR ZAMBRANO

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

DICIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO DE ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PARTICULARMENTE ASOCIACIONES COMUNITARIAS CON PERFIL O INICIATIVA ORIENTADA A LA CREACIÓN DE MICRONEGOCIOS TIPO TIENDA EN ETAPA DE IDEACIÓN, EN LOS MUNICIPIOS DE IBAGUÉ, FLANDES Y SAN LUIS, CON EL PROPÓSITO DE DINAMIZAR LA ECONOMÍA POPULAR, FORTALECER LOS PROCESOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.**

   1.1. *Identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias, con perfil o iniciativa orientada a la creación de micronegocios tipo tienda en etapa de ideación, con el propósito de consolidar un diagnóstico integral y vigente.*

Actividad especifica: Identificación, caracterización y análisis de asociaciones comunitarias

Durante esta actividad llevé a cabo el proceso técnico de recolección, sistematización y análisis de información orientado a identificar y caracterizar a las asociaciones comunitarias del Tolima con potencial para avanzar hacia la creación de micronegocios tipo tienda. Para tal fin, realicé una revisión exhaustiva de los registros mercantiles, bases de datos institucionales y documentos técnicos disponibles, lo que permitió delimitar el universo de asociaciones existentes y determinar cuáles de ellas contaban con actividad operativa vigente dentro de la cadena de reciclaje.

Relación de Asociaciones totales y asociaciones de recicladores identificadas en las Cámaras de comercio consultadas

	Asociaciones Matriculadas	Asociaciones de Recicladores Activas
Cámara de Comercio de Ibagué	895	15
Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima	3358	26

Fuente: elaboración propia, a partir de consulta en la CCI, CCSOT

Se continuo con la sistematización de información socioeconómica, organizativa y productiva de las asociaciones, con el fin de construir perfiles integrales que incorporaran variables como número de integrantes, estructura interna, nivel de formalización, capacidad operativa, fuentes de ingreso e infraestructura disponible. Este ejercicio analítico permitió identificar patrones territoriales y brechas estructurales relevantes, evidenciándose que la actividad asociativa presenta una mayor concentración en los municipios de Ibagué, El Espinal, Melgar y Flandes, mientras que en otras localidades su presencia resulta limitada o presenta niveles de continuidad inestables.

Relación de principales indicadores socioeconómicos y de participación de las asociaciones de recicladores del Tolima.

Indicador	Valor identificado*
Número de integrantes por organización	20 en los Municipios 50-70 en Ibagué
Predominancia /Género	Femenino
Caracterización mujeres recicladoras	
Cabeza de hogar	60-70%
Población desplazada	30-40%
Rango de Edad Predominante entre los asociados	25-55 años
Población con nivel básico de educación alcanzado	70 %
Ingresos mensuales promedio por asociado	$800.000 a $ 1.200.000
Actividad predominante realizada	Venta de Materiales

*Fuente: elaboración propia, con base en SSPD (2020) y DANE (2018). *: valores en promedio.*

Asimismo, realicé el análisis comparativo entre asociaciones, lo que permitió identificar tres organizaciones con condiciones favorables para avanzar hacia la ideación de micronegocios tipo tienda: Ecovalientes, Ecosemillas y Recicle Ya. Este análisis incluyó su trayectoria organizativa, liderazgo, motivación para diversificar ingresos y nivel de cohesión interna.

Finalmente, se consolidó el diagnóstico integral que sirvió como base para orientar la Ruta de Intervención, organizando hallazgos, retos y oportunidades en un documento técnico que permitió tomar decisiones fundamentadas para la selección de beneficiarios y la planificación de las fases posteriores del proyecto.



César Zambrano
CONSULTOR